

各产品的 2022 报告年度的周年红利的履行比率

产品	产品种类	第 1 个 保单年度 (于 2021 年开始生 效之保 单)	第 2 个 保单年度 (于 2020 年开始生 效之保 单)	第 3 个 保单年度 (于 2019 年开始生 效之保 单)	第 4 个 保单年度 (于 2018 年开始生 效之保 单)	第 5 个 保单年度 (于 2017 年开始生 效之保 单)	第 6 个 保单年度 (于 2016 年开始生 效之保 单)	第 7 个 保单年度 (于 2015 年开始生 效之保 单)	第 8 个 保单年度 (于 2014 年开始生 效之保 单)	第 9 个 保单年度 (于 2013 年开始生 效之保 单)	第 10 个 保单年度 (于 2012 年开始生 效之保 单)	第 10 个 保单年度+ (于 2010 年及 2011 年开始生 效之保 单)
展望成才计划 ¹	分红终身人寿	不适用	78.2%	90.3%	89.5%	87.1%	89.1%	92.7%	94.0%	94.6%	95.4%	87.8%
生命安心保 (港元) ¹ , 生命安多保 (港元) ¹	分红终身人寿	不适用	99.2%	98.6%	98.1%	98.0%	97.8%	97.6%	99.7%	108.8%	109.2%	87.2%
生命安心保 (美元) ¹ , 生命安多保 (美元) ¹	分红终身人寿	不适用	99.8%	99.4%	99.1%	98.5%	98.8%	98.8%	99.6%	105.8%	108.3%	100.5%
永明钻石入息保 (港元) ¹	分红储蓄	不适用	95.6%	96.1%	95.8%	81.0%	57.2%	67.2%	62.5%	69.0%	74.3%	59.7%
永明钻石入息保 (美元) ¹	分红储蓄	不适用	92.0%	92.5%	90.9%	74.9%	50.9%	67.2%	64.6%	71.5%	75.2%	65.7%
永明学子飞扬计划 (港元) ¹	分红储蓄	不适用	不适用	59.9%	63.3%	66.3%	70.7%	75.9%	78.5%	79.2%	82.9%	67.1%

产品	产品种类	第 1 个 保单年度 (于 2021 年开始生 效之保 单)	第 2 个 保单年度 (于 2020 年开始生 效之保 单)	第 3 个 保单年度 (于 2019 年开始生 效之保 单)	第 4 个 保单年度 (于 2018 年开始生 效之保 单)	第 5 个 保单年度 (于 2017 年开始生 效之保 单)	第 6 个 保单年度 (于 2016 年开始生 效之保 单)	第 7 个 保单年度 (于 2015 年开始生 效之保 单)	第 8 个 保单年度 (于 2014 年开始生 效之保 单)	第 9 个 保单年度 (于 2013 年开始生 效之保 单)	第 10 个 保单年度 (于 2012 年开始生 效之保 单)	第 10 个 保单年度+ (于 2010 年及 2011 年开始生 效之保 单)
永明学子飞扬计划 (美元) ¹	分红储蓄	不适用	不适用	69.0%	66.4%	70.0%	74.4%	79.3%	80.0%	83.8%	84.0%	67.5%
暖意退休计划 (港元) ¹	分红终身人寿	不适用	不适用	89.1%	83.7%	80.6%	82.9%	82.0%	85.5%	131.5%	139.6%	97.2%
暖意退休计划 (美元) ¹	分红终身人寿	不适用	不适用	81.2%	84.7%	80.8%	80.2%	78.9%	83.9%	137.3%	167.5%	103.0%
优月储蓄计划	分红终身人寿	不适用	97.4%	98.4%	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
安逸自主年金计划	分红终身人寿	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
丰硕延期年金计划	分红终身人寿	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

¹ 此产品经已停售

注：履行比率仅供参考，过往红利并非作为以上分红产品未来公布红利 / 表现的指标。

备注：

因下列一项或多项原因，以上部分履行比率会显示为「不适用」：

于有关保单年度没有相关之保单，因为：

- 该产品系列于指定年份之前尚未推出；或
- 于指定年份内没有签发保单；及 / 或
- 于报告年度完结时没有仍然生效的保单。

直至有关的保单年度，没有相关保单符合获得周年红利或归原红利的资格。

于有关保单年度，没有实际发放终期红利或特别红利，因为：

- 直至有关的保单年度，没有相关保单符合获得终期红利或特别红利的资格；或
- 没有相关保单于报告年度内终止及 / 或因其他适用的事项而实际发放终期红利或特别红利。